



“LOS DERECHOS INTELECTUALES DE LA CREACIÓN, EL CONOCIMIENTO Y LA COMUNICACIÓN. REDES SOCIALES GLOBALES”

DEL 6 AL 8 DE JULIO

CÓDIGO: xxxxx

Directores: José Manuel Gómez Bravo. Grupo Prisa; Miguel Ángel Sastre, Universidad Complutense de Madrid

Secretario/a: Antonio María Ávila. Federación de Gremios de Editores de España

Coordinador/a: Omar de León Naveiro

Patrocinadores: Universidad Complutense de Madrid, Cinco Días

Colaboradores: Observatorio Internacional de la Propiedad Intelectual, ASOMEDIOS, ARIPI

Patrocinadores:



CincoDías



ARIPI

Colaboradores:

OBSERVATORIO INTERNACIONAL
DE PROPIEDAD INTELECTUAL

MATRÍCULA ONLINE EXCLUSIVAMENTE: www.ucm.es/cursosdeverano

Fecha de matrícula: hasta el 6 de julio. **Solicitud de beca:** hasta el 29 de mayo

Secretaría de Alumnos: Teléfonos 913946364/913946480 Email: cursvera@ucm.es

CRÉDITOS: Los Cursos de Verano Complutense serán convalidados por créditos. Más información en la web www.ucm.es/cursosdeverano

PROGRAMA PROVISIONAL SUJETO A CAMBIOS



“LOS DERECHOS INTELECTUALES DE LA CREACIÓN, EL CONOCIMIENTO Y LA COMUNICACIÓN. REDES SOCIALES GLOBALES”

DEL 6 AL 8 DE JULIO

El Curso abordará un objetivo común: analizar desde una visión global las profundas transformaciones y el nuevo ecosistema al que se están adaptando los negocios vinculados a los derechos intelectuales de la creación, el conocimiento y la comunicación, formando nuevas redes sociales globales.

Se trata de estudiar cómo conjugar el valor estratégico global de la propiedad intelectual con las nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo cultural, social y económico de la sociedad de la información.

Fenómenos como la portabilidad, la inmediatez y la interactividad en los contenidos han revolucionado la propiedad intelectual con nuevos sistemas de explotación y distribución digital, modificando el escenario internacional.

Lunes, 6 de julio

10.30 h. Presentación y Apertura del Curso

Carlos Andradás, Rector de la Universidad Complutense de Madrid

Carmen Martínez de Castro, Secretaria de Estado de Comunicación

Conferencia Inaugural

Juan Luis Cebrián, Presidente Ejecutivo del Grupo PRISA; Académico de la Real Academia (RAE)

11.30 h. Mesa redonda. “Dimensión económica global de los derechos intelectuales”

Moderador: Joan Navarro, Vicepresidente de Asuntos Públicos en Llorente & Cuenca

Jean François Collin, Ministro Consejero para los Asuntos Económicos de la Embajada de Francia en España

Anton Smith, Consejero Económico de la Embajada de Estados Unidos en España

Ignacio Mezquita, Director General de Política Económica del Ministerio de Economía y Competitividad

12.15h.- PAUSA

12.30h.- “El nuevo escenario de la “no remuneración” del autor y del artista en internet”

Javier Gutiérrez, Vicepresidente de la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC)

Enrique Gómez Piñeiro, Director General de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE)

Luis Cobos, Músico y Presidente de la AIE (Artistas Intérpretes y Ejecutantes)

13.00h.- “El equilibrio entre las partes en los negocios de derechos en el Mercado Digital”

Cecilio Madero, Director General Adjunto de la Dirección General de Competencia de la Comisión Europea

Jordi Fornells de Frutos, Subdirector de Sociedad de la Información de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia)

Antonio Guerra, Socio del Área de Derecho de la Competencia de Uría & Menéndez.

16.30h.- “De la protección de los derechos de propiedad intelectual e industrial. De la educación y la sensibilización contra la vulneración de derechos”

Ponente Principal: Ángel Juanes, Vicepresidente del Tribunal Supremo

17.00h.- Mesa redonda

Moderador: Manuel Desantes (Catedrático de Derecho Internacional Privado de la Universidad de Alicante)

Carmen Bieger, Directora General de la Fundación Atresmedia

Luis Berenguer, Miembro del Gabinete del Presidente de la Oficina para la Armonización del Mercado Interior (OAMI)

Esperanza Ibáñez, Manager de Políticas y Asuntos Públicos, Google España y Portugal

Javier Tebas, Presidente de la Liga de Fútbol Profesional (LFP).

Martes, 7 de julio

10.00 h. “La transformación y la nueva agenda digital de las industrias culturales y de los medios de comunicación”

Ponente Principal: José Luis Sainz, Presidente de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE); Consejero Delegado del Grupo PRISA

10.30h.- Mesa redonda. “Posiciones sobre el Mercado Único Digital de Derechos”

Moderador: Luis Elías, Secretario General del Grupo Planeta

Estela Artacho, Presidenta de la Federación de Distribuidores Cinematográficos de España (FEDICINE)

Daniel Fernández, Presidente de la Federación del Gremio de Editores de España (FGEE)

Ignacio Fernández Vega, Director de Movistar TV, Telefónica España

Alto representante de **Bertelsmann**

11.30.- “Los trabajos de la OMPI para la adopción del Tratado sobre la Protección de los Organismos de Radiodifusión”

Ponente Principal: Geidy Lung, Consejera Principal de la División de Derecho de Autor, Sector de la Cultura y las Industrias Creativas en la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

12.15h.- PAUSA

12.30h.- “El futuro de los organismos de radio y televisión. Hacia la nube en las ondas”

Ponente principal: Augusto Delkáder. Presidente de la Asociación Española de Radios Comerciales (AERC)

13.00h.- “Los nuevos negocios y derechos en la radiodifusión europea”

Heijo Ruijsenaars: Jefe de Propiedad Intelectual en la Unión Europea de Radiodifusión (UER)

Vincent Sneed: Director de la Asociación Europea de Radiodifusión Comercial (AER)

16.30h.- “Evolución y desarrollo de la radiodifusión y sus derechos en Iberoamérica”

Ponente Principal: Armando Martínez, Director General Jurídico de Televisa.

17.00h.- Mesa redonda

Moderador: Edmundo Rébora, Presidente de la Asociación de Radiodifusoras Privadas Argentinas

Nicolás Novoa, Representante de AIR (Asociación Iberoamericana de Radiodifusión) y de ARIPI (Alianza de Radiodifusores Iberoamericanos para la Propiedad Intelectual)

Jorge Martínez, Secretario General de Caracol Televisión

Gerardo Muñoz de Cote, Director Jurídico de Propiedad Intelectual del Grupo Televisa

18.00h.- Conclusiones: Ricardo Alarcón, Presidente de ASOMEDIOS (Asociación Nacional de Medios de Colombia)

Miércoles, 8 de julio

10.00h.- “Desafíos regulatorios en materia de propiedad intelectual. Perspectiva nacional y europea”

Conferencia: **Teresa Lizaranzu**, Directora General de Política e Industrias Culturales y del Libro, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

10.30h.- Mesa redonda. “Nuevos medios de distribución digital. Convergencia de Derechos”

Moderador: Luis Merino, Experto en Comunicación, Música y Negocios Digitales

Leo Nascimento, Director General de Deezer en España

José María Moreno, Director General de la Asociación Española de Videojuegos (AEVI)

Mariano Pérez, Consejero y Expresidente de Warner Music España y Portugal

Manuela Lara, Directora de Proyectos y Desarrollo de Santillana Negocios Digitales

Ángel Yllera, Director Ejecutivo de Ventas Sur de Europa, Warner Bros. TV Distribución Internacional

Neo Sala, Fundador de Doctor Music; Vicepresidente de la Asociación de Promotores Musicales (APM)

12.00h.- PAUSA

12.15h.-“La nueva arquitectura del copyright. Sistemas jurídicos cambiantes”

Ponente Principal: **José Miguel Rodríguez Tapia**, Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Málaga

12.45h.- Mesa redonda.

Moderadora: **Carolina Pina**, Socia del Departamento de Propiedad Industrial e Intelectual de Garrigues

Carlos Pérez, Socio Responsable del área de Information Technology y Compliance de Écija Abogados

Gabriel Rossy, Director de Rossy&Associats

Ernesto del Real, Director de Gestión de Derechos de RTVE

Isabel Urzáiz, Directora, Business&Legal Affairs, Sony Music Entertainment

Gonzalo Gállego, Socio Hogan Lovells International LLP

16.30h.- “Evolución de la gestión de los derechos intelectuales en la era digital”

Ponente principal: Pilar Cámara, Profesora Titular de Derecho Civil en la Universidad Autónoma de Madrid

Mesa redonda

Moderadora: Magdalena Vinent, Directora de CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos)

Beatriz Panadés, Directora Adjunta VEGAP (Visual Entidad de Gestión de Artistas Plásticos)

Borja Cobeaga, Presidente de DAMA (Derechos de Autor de Medios Audiovisuales)

Abel Martín, Director General de AISGE (Artistas Intérpretes Sociedad de Gestión)

Miguel Ángel Benzal, Director General de EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales)

17.30h.- Mesa redonda. “Los contenidos: Una red social global”

Moderador: Rafael de Miguel, Director de Informativos de la Cadena SER

Jaume Pagés, Consejero Delegado de Universia

Cecilia Rodrigo, Ediciones Joaquín Rodrigo

Alejandro Blanco, Presidente del Comité Olímpico Español (COE)

Antonio Resines, Presidente de la Academia del Cine

18.30h.- Conferencia de clausura : Lorenzo Silva, Escritor.

Clausura del Curso y Entrega de diplomas